

## LANDEMØDE 2023

## KOMMUNIKATION



### Netværk, kurser, rådgivning mm.

Netværket for kommunikationsansvarlige i Helsingør Stift blev etableret i januar 2022, hvor der hurtigt kom god tilslutning. Den gode tilslutning er fortsat i 2023. Netværkets formål er opkvalificering og erfaringsdeling til en blandet gruppe af medarbejdere, der besidder mange forskelligartede kompetencer. I 2023 er afholdt to møder og et tredje afholdes 3. oktober. 138 personer er i skrivende stund med i netværket, og der har været mellem 25 og 40 fremmødte til møderne.

Fra september-november afholdes mediekursus for præster i samarbejde med Københavns Stift. Kurset udbydes blandt andet på baggrund af de endog meget positive erfaringer fra lignende kursus i efteråret 2021. Kurset klæder præsterne på til at deltage i og starte debatter og samtaler via traditionelle og nye medier. Det vægtlægges at deltagerne får både praktisk og teoretisk viden. De positive tilbagemeldinger fra tidligere deltagere, samt den effekt vi efterfølgende har observeret i lokale og landsdækkende medier giver god grund til at tro, at netop et sådan kursus giver god mening som led i ambitionen om at placere folkekirken centralt i samfundet.

Vi har i 2023 ydet rådgivning til sogne, når de har henvendt sig. Der har i kommunikationsteamet ikke været ressourcer til at organisere et omfangsrigt opsøgende arbejde, men der er gjort en indsats i forhold til at udbrede kendskabet til kommunikationskonsulenternes rådgivende funktion. Det gøres blandt andet via netværket for kommunikationsansvarlige og stiftets forskellige arrangementer som fx provstikonferencen i marts 2023. Planen er, at der i efteråret 2023 udarbejdes et materiale, der kan udbrede kendskabet til konsulentteamets funktioner, herunder rådgivning og sparring.

### Kommunikationskanaler

Der arbejdes løbende på at vedligeholde og optimere hjemmesiden, så den fortsætter med at være relevant og overskuelig. I starten af 2023 erstattede vi Google Analytics med Monsido, der er et hjemmesideoptimerings- og statistikværktøj. Det skete efter anbefaling fra Folkekirkens IT og simultant med de øvrige stifter. Det er et overskueligt værktøj, der kan finde en lang række fejl og er derfor en god hjælp. På grund af en længere overgangsfase mellem de to statistikværktøjer har vi ikke tal fra januar til april. Fra 1.4.23 til 1.8.23 har hjemmesiden haft 37.812 sidevisninger. Det ligger under forventningerne, men dækker også over juli måned hvor besøgstallene er forholdsvist lave. Det korte interval som tallene dækker over, giver en usikkerhed, der gør det svært at sammenligne. Ikke desto mindre er det et opmærksomhedspunkt fremadrettet.

Helsingør Stift har profiler på Facebook (1617 følgere – 5 % stigning) og LinkedIn (202 følgere – 55 % stigning). På Facebook deles artikler fra nyhedsbrev, hjemmeside, billeder fra biskoppens, stiftets og sognekirkernes aktiviteter. På LinkedIn deles særligt erhvervsrelevante nyheder, ledige stillinger og navnenyt. Det er målet at have en fast kadence i opslag på Facebook og LinkedIn, da det skaber bedst forudsætninger for at fastholde og udvide målgruppen.

Der udsendes et nyhedsbrev cirka én gang om måneden. De har oftest ét tema der udfoldes, og indeholder derudover blandt andet relevante nyheder og interviews med nye præster. Biskoppen har som hovedregel en klumme med i nyhedsbrevene og den læses meget, ligesom navnenyt også er populært.

Vi har set en lille stigning i antallet af abonnenter og har i skrivende stund 1249 og ligger på en åbningsrate omkring 60 procent. Det er en lille stigning i forhold til sidste år, hvor vi også lå højt i forhold sammenlignelige organisationer. Stigningen i abonnenter kombineret med en øget åbningsrate på nyhedsbrevet viser at strategien om at levere

relevante og temabaserede nyhedsbreve har båret frugt. Dertil kommer at klik-raten for nyhedsbreve i 2023 er steget mellem 5 og 10 procentpoint sammenlignet med 2022.

## 75-året for de første kvindelige præster

D. 29. april markerede Helsingør Stift 75-året for ordinationen af de første kvindelige præster i folkekirken. Det skete med en fotoudstilling bestående af 19 portrætter og en booklet, hvor præsterne er interviewet om deres tro og embede. Udstillingen, der er udarbejdet af Sille Arendt, fik en flot modtagelse til fernisering i Helsingør Domkirke, hvor 150 mødte op. Der er solgt 135 booklets pr 28/8.

D. 13. august gik udstillingen videre til Vejleåkirken i Ishøj, og flere andre sogne og provstier ønsker også at udstille portrætterne hos dem.

Foruden fotoudstillingen blev der også udgivet en række artikler om jubilæet på stiftets kanaler.

## Nationalt samarbejde

I skrivende stund er vi cirka 1,5 år inde i en 2-årig forsøgsperiode, hvor folkekirkens nationale kommunikationsindsats tilrettelægges i tre teams med deltagere fra stifterne, folkekirken.dk, FUV og Folkekirkens Mellemkirkelige Råd. De tre teams ('presse', 'kampagne' og 'intern') arbejder med projekter, der skal være til gavn for folkekirken nationalt. I foråret kørte kampagnen "Sammen om sorgen", der blev en vigtig læringsplatform for fremtidige nationale kampagner. Derudover skabte kampagnen stor og bred opmærksomhed på folkekirkens sorgindsats.

Tidligere har Helsingør Stift kun været med i teams-modellen på ad hoc-basis, men i starten af 2023 gik vi formelt ind i samarbejdet og har siden haft en kommunikationskonsulent i 'team-presse'. Forsøget skal evalueres i foråret 2024, hvorefter det besluttes hvordan det formaliserede nationale samarbejde skal udformes

Der er fortsat opgaver som løses bedst i samarbejde med andre stifter og folkekirken.dk. I starten af året blev vi fx 'ramt' af 'bededagsfejden', der som bekendt fyldte rigtig meget. Her blev samarbejdsvejen mellem stifterne tryktestet og det viste, at man kan opnå gode resultater og undgå dobbeltarbejde, når man går sammen på tværs. Det gode samarbejde kan til dels forklares med øget kontakt og kendskab mellem kommunikationskonsulenter på tværs af landet, som resultat af teams-samarbejdet.

Folkekirkens nye intranet og hvilken rolle det skal spille i forhold til stifternes egne hjemmeside og kommunikationsplatforme har været et hedt diskussionsemne i det forgange år. Meget er endnu uafklaret, men det ligger fast at folkekirkens intranet ikke erstatter Helsingør Stifts hjemmeside. Ikke desto mindre forventes det at folkekirkens intranet på sigt kan blive en vigtig kommunikationskanal for Helsingør Stift. Der ligger endnu et stort udviklingsarbejde for folkene bag det nye intranet. I det arbejde er vi og kommunikationsfolk fra stifter en del af en feedback-gruppe, der skal melde ind hvilke behov og muligheder vi ser.

## Personalsituationen

Kommunikationsenheden i Helsingør Stift består af Steen Toft Winther (100%), Benjamin Birk Christophersen (100%) og Sille Arendt (50%). Benjamin Birk Christophersen begyndte i stillingen d. 7. november 2022. I november og december var bemandningen oppe på 2,5, sådan som stiftsrådet 9. september 2021 besluttede på et stiftsrådsmøde. Steen Toft Winther har afholdt barsel fra ultimo december til medio juli. I den periode har Sille Arendt fungeret som vikar (70%), hvorfor kommunikationsenheden i perioden har været bemandet med 1,7 fuldtidsmedarbejdere. Efter Steen Toft Winthers tilbagevenden er bemandningen atter oppe på 2,5.



**HESINGØR STIFT**